

Kommunikálunk, tehát vagyunk

Egy éve annak, hogy megalakult a Dunaújvárosi Főiskolán a Kommunikációs Intézet. A 2000/2001-es tanévtől a műszaki informatika-mérnöktanári szakon már folyt multimédia szakirányú képzés, amelyet a 2004. július elsejével megalakult Kommunikációs Intézet magába integrált, a multimédia szakirány és az ehhez kapcsolódó feladatok ellátásával együtt.

A főiskola a műszaki és gazdasági képzésen túl immár a bölcsészoktatás területén is jelen van. Olyan médiaszakemberek kerülnek ki az iskolából, akik kellő ismeretekkel rendelkeznek az új tömegkommunikáció területein. A kommunikációs szak mellé gazdálkodás, műszaki informatika vagy művelődésszervező szakot is választhatnak a főiskolára jelentkező diákok, így többszörös elhelyezkedési eséllyel indulnak neki a pályaválasztásnak. Az elméleti oktatás mellett a gyakorlatra is nagy hangsúlyt fektetnek, többek közt a TV2 — Interaktív Kft., a Dunafer Rt. PR-menedzsmentje, Dunaújváros Polgármesteri Hivatala, Idegenforgalmi Iroda, a Magyar Rádió, a Dunaújváros Online, a Kreatív Magazin, a Pannon Lapok Társasága nyújt segítséget a gyakorlat elsajátításához.

A környező megyékben nincs hasonló jellegű oktatás. Eddig az ország távoli ré-

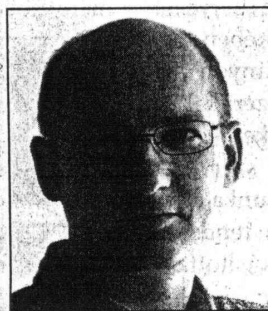
szébe kellett menniük azoknak, akik az újságírás vagy más médiaterület felé szerettek volna orientálódni. A kommunikáció szak rendkívül népszerű. Tavaly az 1115 nappalis és levelezős jelentkezőből 333-at vettek fel, a felvételi ponthatár ennek megfelelően országos szinten is magas volt. 2005-ben 1044-en jelentkeztek nappali és levelező tagozatra. Ez a szám — a nagymértékű demográfiai csökkenést figyelembe véve — rendkívül magas. Kommunikációs képzést folytató hazai főiskolák közül a jelentkezők számát tekintve a harmadik helyet foglalja el a DF, maga mögé utasítja a jónevű Kodolányi János Főiskolát is. Mivel újszerű képzésről van szó, ez az eredmény különösen figyelemreméltó.

„Az újságíró felelősége nem az, amit mond, hanem az, ahogyan értik.” — írta Déry János. Az intézet is vallja ezt a szem-

léletet, éppen ezért 2005. január 13-án az elhunyt újságíró rokonainak beleegyezésével ünnepélyes keretek között felvette a mai napig ismert és tisztelt újságíró-szerkesztő nevét.

Hangsúlyt fektetnek a gyakorlatra is

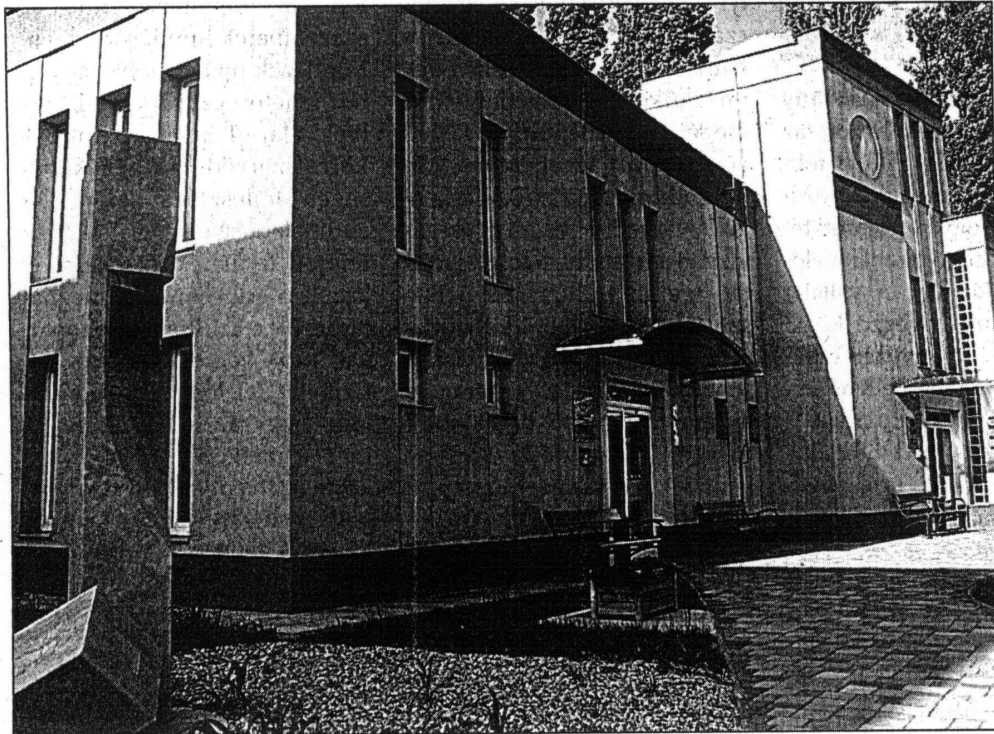
A gyakorlati képzést szolgálja a PPP beruházásban felépülő laborcsoport. A 400 milliós beruházás keretében videostúdiót, vezénylőt, szerkesztőséget, hangfelmondót, videoeditálót, módszertani és médialaboratóriumot, fotográfia- és képszerkesztő, kiadványszerkesztő kabinetet, multimédia- és audiolaboratóriumot alakítottak ki. Az elnevezések jól jelzik a képzés orientációját: olyan szakmai műhelyek ezek, ahol a hallgatóknak lehetőségük van terepmunkára, alkotásaik megjelentetésére is. Ne feledkezzünk meg a kö-

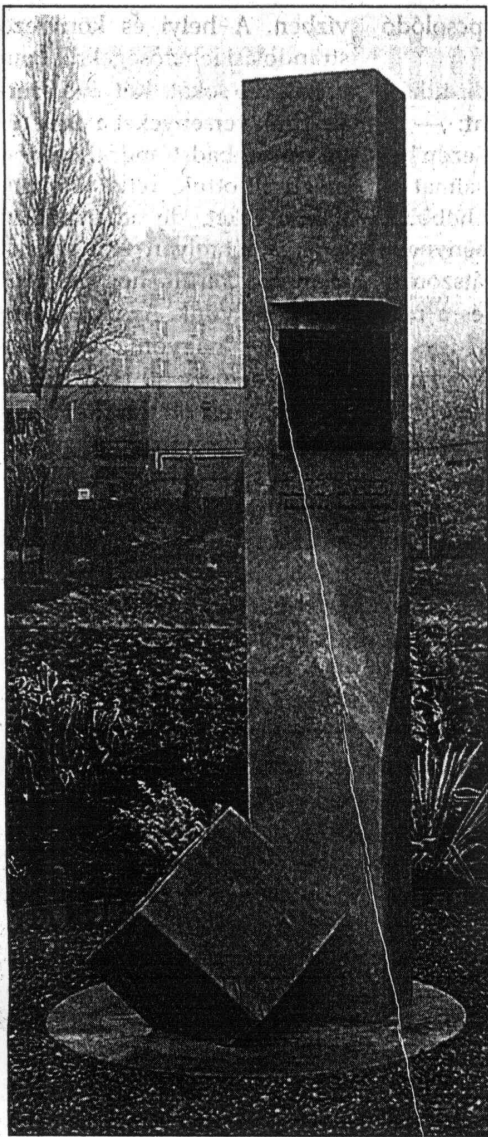


zelmúlt szintén több száz milliós beruházásáról, a médiacentrumról sem. „Azt szeretnénk, ha a Kommunikációs Intézet Médiacentrumába a hallgatóink hazajárának, hiszen a Médiacentrum egy épületben helyezkedik el a Rádió 24-gyel és a dufmedia.hu szerkesztőségével.” — mondta dr. András István, a Kommunikációs Intézet igazgatóhelyettese.

2004 szeptemberében vehette át az intézet a Médiacentrumot, ahol egy 80 személyes, teljes körű multimédiás szolgáltatással ellátott előadó, a Rádió 24 stúdiója és a www.dufmedia.hu internetes főiskolai magazin szerkesztősége kapott helyett. A rádiót és az online magazint a hallgatók bevonásával üzemeltetik, ezek a gyakorlati képzés helyszínei. A fejlesztések során a háttér munkára alkalmas digitális eszközöket is beszereztek, ezenkívül rádió sugárzási területe ma már száz kilométerre növekedett.

A Dunaújvárosi Főiskola Kommunikációs Intézete nem csupán a kommunikáció szakos hallgatók magas szintű képzése mellett elkötelezett. A városban olyan sokrétű szerepet igyekszik betölteni, ahol a vélemény szabad, ahol megjelenhet a ▶



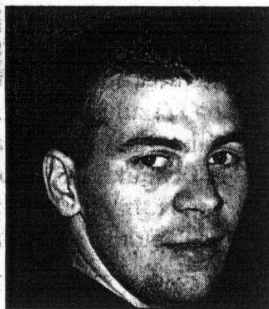


Mindentudás Egyetemének előadás-sorozata éppúgy, mint a Dunaferri és a főiskola alakítástechnológiai tudományos konferenciája. „A hallgatókkal közvetlen kapcsolatra törekszünk. Valljuk, hogy a tanításcentrikus útról a tanulásközpontúság irányába kell elmozdulni. Előadásainkat közszemlére tesszük, az elsajátítandó anyagokat multimédiás formában is elérhetővé tesszük. Partnerek vagyunk abban, hogy a hallgatók szakmai törekvéseit segítségünkkel képesek legyenek megvalósítani.” — ismertette nézőpontját dr. András István.

Iskolán kívüli szakmai munkák

Az Oktatási Minisztérium által nyújtott lehetőséggel élve megalakult a DF-n a Pedagógiai és Kommunikációs Szakkollégium (PKSZK). A főiskola legnagyobb és legmodernebb diákszállásának egyik szintjén csak a szakkollégium hallgatóit helyezték el, optimális működési körülményeket biztosítva számukra. A szakmai

kollégium célja a kommunikáció- és mérnöktanár szakos hallgatók iskolán kívüli szakmai és tudományos munkájának segítése, szervezése és koordinálása. A PKSZK lehetőséget nyújt a magas szintű tudományos munka kifejtésére a bölcsész tudományok és a pedagógia területén is. Ezenkívül gyakorlati és készségnevelő ismeretekkel is gazdagodnak a hallgatók a főiskolás éveik alatt. Emellett több tudományos, kulturális és szórakoztató programmal járul hozzá a főiskola diákéletéhez. A szakmai kollégium folyamatosan részt vesz a diákélet szervezésében. Április 26-ai megalakulásuk óta megrendezték első nagyszabású rendezvényüket, május 27-én a Tanár és Kommunikációs Szakmai Napot. Jeles személyek tartottak előadást, és osztották meg az érdeklődőkkel szakmájuk rejtelmét. *Farkasházy Tivadar*, *Sváby András* után dr. *Kelényi István*, az ELTE egyetemi docense, dr. *Jáki László*, az Országos Pedagógiai Könyvtár és Múzeum osztályvezetője, *Várkonyi Zsolt*, a Dunaferri Rt. PR menedzsmént vezetője igazgatója, dr. *Vass Vilmos* egyetemi docens beszámolóját hallhatták a vendégek. „Jelenleg a kommunikációs felkészítő tábor előké-



születei folynak, lassan közelednek a Kerpe-ly-napok, amikor szintén be kell mutatkoz- zon a szakmai kollégiumok kö- zött a Pedagógi- ai és Kommunikációs Szakmai Kollégium is” — mondta *Pázsit József* mérnöktanár-műszaki infor- matika szakos negyedéves hallgató, a PKSZK elnöke.

Tudományos Diákköri Tanács

A Dunaújvárosi Főiskolán is alakult Tudományos Diákköri Tanács (TDT), amelynek legfontosabb feladata az intézetek- ben folyó tudományos diákköri munka gyökeres megújítása. Ennek keretében célként fogalmazódott meg a Tudományos Diákkör (TDK) műhelyek felállítása, valamint azok megfelelő eszközökkel és gépekkel való ellátása, amelyek lehetővé teszik a hatékony tudományos diákmun- kát. Ezek a TDK műhelyek azért újszerű- ek, mert egész évben helyet adnak a tu- dományok iránt érdeklődő hallgatóknak a folyamatos munkára. 2002-ben pályázat útján nyert a TDT 5,8 millió forintot, amit

az intézetek tudományos műhelyeinek felszerelésére fordítottak. Minden év no- vemberében rendeznek házi Tudomá- nyos Diákköri Konferenciákat, a legjobb mun- kák eljuthatnak az országos TDK helyszíneire is. A Kommuniká- ciós Intézet tu- dományos diák- köri műhelyé- nek vezetését



Szakács István főiskolai adjunktus látja el, munkáját dr. *Gyarmati Imre* főiskolai ta- nár, a Dunaújvárosi Főiskola Tudomá- nyos Diákköri Tanácsának elnöke segíti.

— A tudományos munka nem nagyon népszerű a diákok körében, pedig a 18-22 évesek nagyon fogékonyak az új ismeretekre. A korábbi esztendőkhöz sokkal több dolgozatot kaptunk a hallgatóktól. Szeretném, ha a diákjaink nagyobb hang- súlyt fektetnének a tudományos mun- kákra. — összegezte tapasztalatait dr. *Gyarmati Imre*.

Jó itt tanulni

A főiskola hallgatói elégedettek a Kommu- nikációs intézet dolgozóinak pozitív hoz- záállásával. „Véleményem szerint, a hall- gatók elvárásait teljes mértékben kielégítik az intézet dolgozói. Meg vagyok elégedve a munkájukkal, mert bármikor fordultam hozzájuk problémával, vagy kérdéssel rendelkezésemre álltak, készségesek vol- tak, és mindig segítettek. Újságíróként sze- retnék majd el- helyezkedni. Az iskolában nem- csak elméleti képzést kapunk, hanem még a gyakorlatban is kipróbálhatjuk magunkat. A



dufmedia.hu ol- dalon megjelenhetnek az írásaim” — mondta el véleményét *Horváth Viola* gaz- dálkodási-kommunikáció szakos másod- éves hallgató.

Az elmúlt időben a kommunikáció és média területén növekedett az igény a diplomás munkaerőre és a fejlődési irány remélhetőleg nem változik. Az államvizs- ga után a diákok felkészült diplomásként indulnak a munkakeresésre.

Csapó Erika